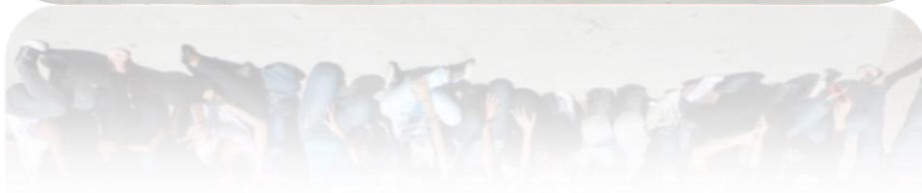


O Casulo



Nossa Missão:

Contribuir para o desenvolvimento do jovem como agente de transformação da sua própria realidade, promovendo a sua formação pessoal e o empoderamento e espírito de coletividade.

O Casulo

O Casulo

O **Casulo** nasceu a partir da iniciativa de um grupo de empresários, fundadores do ICE – Instituto de Cidadania Empresarial. Com a premissa de que as grandes transformações sociais só acontecem quando há participação da comunidade nos processos de decisão e ação, este grupo promoveu um diagnóstico participativo nas comunidades do Real Parque e Jardim Panorama para entender as demandas da região.

Assim, foi criado o **Casulo** em **2003**, tendo como eixos estratégicos: educação, cultura, empreendedorismo jovem e fortalecimento da organização comunitária, com o propósito de promover o desenvolvimento das comunidades do Real Parque e Jardim Panorama.

Assumindo um compromisso de longo prazo, o ICE definiu que coordenaria esta iniciativa até que ela estivesse madura para se tornar uma organização social independente. Após cinco anos de atuação, e acumulando diversos aprendizados deste período inicial, em **2009** o **Casulo** passou a ter identidade jurídica própria.



Nesta trajetória, o Casulo organizou-se a partir das demandas da comunidade e foi ampliando sua atuação – inicialmente mais focada na juventude.

Atualmente, trabalha com crianças, adolescentes, jovens, seus familiares e a comunidade.

Inserido na Rede de Proteção Básica do SUAS, com um Centro para Crianças e Adolescentes em convênio com a SMADS, o Casulo desenvolve o Programa Metamorfose, de educação integral.

Conta, também, com um Programa de Qualificação Profissional, com cursos de preparação para o trabalho, dirigido a jovens. Além disso, empreende projetos esportivos e culturais e atividades de Interação Comunitária.

Casulo em 2014



2014: ano de mudanças

Mais uma volta em sua espiral de desenvolvimento

Em 2014 o Casulo iniciou um ciclo de importantes mudanças.

Em abril, uma nova diretoria trouxe dinamismo, inovação social e um olhar mais focado no impacto que a organização pretende atingir ao longo dos próximos anos.

Com a contratação de Célia Schlithler como diretora executiva, em agosto foi deflagrado um processo de planejamento estratégico com a participação de diversos atores ligados ao Casulo.

Com base na metodologia de Teoria da Mudança, foram analisadas as questões sociais com as quais o Casulo se depara cotidianamente em sua atuação.

Definiram-se, também, os fundamentos que devem orientar a atuação e o Mapa de Transformação que evidencia:

- Impacto
- Resultados
- Linhas estratégicas de ação

Tudo isso para que o Casulo possa avançar ainda mais na realização de programas e projetos transformadores que levem em consideração as reais necessidades dessa comunidade.

Teoria da Mudança

IMPACTO

mudança de longo prazo que se espera provocar em determinada situação social (tema/ questão)

RESULTADOS

pré-condições necessárias baseadas em pressupostos

FUNDAMENTOS

crenças, valores, diretrizes metodológicas

Questão Social

Qual é a situação social em que se pretende provocar mudanças com a atuação do Casulo?

A VULNERABILIDADE SOCIAL CAUSA DIFERENTES TIPOS DE VIOLÊNCIA, DIFICULTA O ACESSO ÀS CONDIÇÕES QUE AMPLIAM O CONHECIMENTO, A INSERÇÃO PROFISSIONAL E A QUALIDADE DE VIDA, E REDUZ A AUTOESTIMA, A CONVIVÊNCIA COMUNITÁRIA E A PARTICIPAÇÃO CIDADÃ DAS PESSOAS COM QUEM O CASULO TRABALHA

Impacto

Qual é o melhor resultado de longo prazo – a transformação social – que o Casulo pode provocar?

DESENVOLVIMENTO DE CAPITAL HUMANO, INTERAÇÃO COMUNITÁRIA E ARTICULAÇÃO DE RECURSOS SUPERAM LIMITAÇÕES IMPOSTAS PELA VULNERABILIDADE SOCIAL

Atuação Casulo

Em 2014 o Casulo atuou a partir de 3 eixos:

Educação Integral: Nesse eixo destacamos o programa Metamorfose, um programa de educação integral que visa o fortalecimento dos vínculos familiares e permite um espaço de convivência entre crianças e adolescentes da comunidade do Real Parque.

Realizado em convênio com a Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social de São Paulo, o Metamorfose é um CCA – Centro para Crianças e Adolescentes de 6 a 14 anos.

Preparação para o Trabalho: Reúne projetos de qualificação profissional e atende jovens, adolescentes e adultos em seus projetos. Destacam-se os cursos destinados a adolescentes de 14 a 17 anos, como: Juventude Ativa – Qualificação Profissional em Varejo e o Futuro Ideal – Qualificação Profissional em Organização de Eventos e Lazer, ambos por meio de convênio com o Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente e aporte de empresas por meio de lei de incentivo.

Ainda no eixo Preparação para o Trabalho, é realizado o Polo Regional de Beleza em parceria com o Fundo Social de Solidariedade do Estado de São Paulo, com oferta de cursos na área de beleza destinados a adultos a partir de 18 anos.

Interação Comunitária: Nesse eixo, o Casulo, atua a partir das demandas da comunidade, no atendimento social, realização de atividades de fortalecimento de vínculos familiares, eventos e atividades de ampliação cultural.

O Sarau – evento de expressão cultural da comunidade com apresentações artísticas, poesia, teatro e outras manifestações, é um dos eventos com maior participação da comunidade.

O Casamento comunitário contribui para que casais possam formalizar a união estável, garantindo direitos previstos por lei, e já acontece anualmente.

Almoços com as famílias e reuniões sistemáticas, contribuem efetivamente para o fortalecimento de vínculos, um dos objetivos da educação integral.

Eixos temáticos



Educação Integral



Preparação para o trabalho



Interação Comunitária

Educação Integral

Programa Metamorphose

Viabilizado por meio de convênio com a Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social de São Paulo como serviço CCA – Centro para Crianças e Adolescentes, o Metamorphose é um programa de educação integral para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, visando oferecer proteção social por meio de atividades que contribuem para o desenvolvimento de suas potencialidades.

*Em 2014, **120** crianças e adolescentes foram atendidas pela organização em atividades como: oficinas socioeducativas, oficinas de recreação corpo e movimento, vivência lúdica, jogos cooperativos, encontros de convivência e fortalecimento de vínculos positivos.*



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**
ASSISTÊNCIA E
DESENVOLVIMENTO SOCIAL

120
participantes



Preparação para o trabalho

Juventude Ativa – Qualificação Profissional em Varejo

Curso de qualificação profissional com ênfase no segmento de Varejo, com duração semestral, preparando jovens para o mercado de trabalho e mediando sua inserção.

97
participantes



Jovens em atividade externa na empresa Alcoa

Futuro Ideal – Qualificação Profissional em Organização de Eventos e Lazer

Curso de qualificação profissional com ênfase em Organização de Eventos e Lazer, com duração semestral, preparando jovens para o mercado de trabalho e mediando sua inserção.

56
participantes



Jovens em atividade externa na agência FCB Brasil

Preparação para o trabalho

Parcerias para a empregabilidade

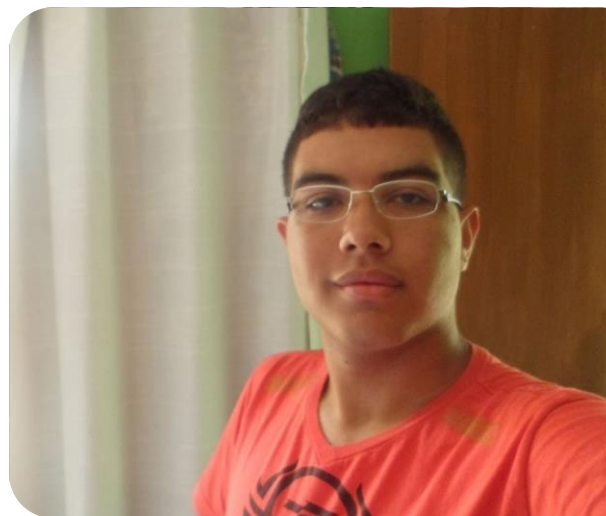
Em 2014 a gestão do Casulo realizou uma parceria com o CIEE, o maior agente integrador de programas de estágios e aprendizes do país, com mais de 60 mil jovens contratados em todo o Brasil pela Lei da Aprendizagem.

Essa parceria consiste em atuação junto a todos os jovens participantes do programa de qualificação profissional do Casulo, entre eles o Juventude Ativa – Qualificação Profissional em Varejo.



“ No curso trabalhamos e estudamos muito sobre o mundo dos negócios, marketing e publicidade. Ampliei meu conhecimento sobre o assunto e me interessei mais sobre o mesmo e decidi que irei aprofundar-me mais.”

Foram realizadas , no decorrer do programa, atividades de processo seletivo com profissional especializado em recursos humanos do CIEE. Esses processos identificam as potencialidades e competências individuais dos jovens participantes e direcionam para vagas em grandes empresas.



Depoimento de Fábio Cardoso, aluno do curso e contratado como jovem aprendiz na empresa SulAmérica

Seleção para a Acesso Digital

A Acesso Digital, considerada uma das melhores empresas da América Latina para se Trabalhar, de acordo com o ranking Great Place to Work, realizou neste ano seu primeiro processo de seleção com os jovens do Casulo. Com o intuito de selecionar 4 jovens para vagas na condição de “Jovem Aprendiz” na empresa, foi realizado um processo que incluiu a participação de todos os educandos dos cursos de qualificação profissional (Eventos e Varejo).

Dividido em duas etapas, o processo teve a participação de 57 jovens, sendo 13 destes pré-selecionados para etapa final.

A Diretora de Recursos Humanos da Acesso Digital – Gabrielle Teco, conduziu todo o processo.

Ao final os jovens, Jenifer Silva Santos, Paloma Lorayne, Gustavo da Silva Barreto e Diego Pereira da Silva foram os selecionados.



De cima para baixo: jovens na torcida pelo resultado do processo de seleção, vibrando com os amigos e Gabrielle Teco – diretora de recursos humanos da Acesso Digital.

Parabéns aos Jovens aprovados no processo seletivo da empresa Acesso Digital. Diego, Jeniffer, Gustavo e Paloma.



Visitas técnicas

Jovens do Programa de Preparação
para o Trabalho

Visitas Técnicas



Polo de Beleza – Profissionalizante na área de beleza

Curso de qualificação para o mercado da beleza, com duração de 80 horas nas modalidades:

- *assistente de cabeleireiro*
- *depilação*
- *manicure*
- *maquiagem*



28

Participantes



Interação Comunitária

Futsal do Bem - Futebol Comunitário

Atividade regular de prática e incentivo ao esporte comunitário, na modalidade de futebol. É destinado a times da comunidade, divididos nas modalidades: Mirim, Feminino e Adulto.

Realizado na quadra do Projeto Casulo, o futebol Comunitário acontece de segunda a sexta-feira à noite, e aos sábados e domingos, em horário integral.

Ao todo, são 325 jogadores divididos em 18 times de futsal, organizados pelos moradores da comunidade do Real Parque. Entendemos que o futebol contribui com a educação e a inclusão social, fortalecendo valores e princípios sociais como a cidadania.

200 atletas
mirins, 14
feminino e 111
adultos.
Divididos em
18 times.



Utilização de espaços

O Projeto Casulo disponibiliza espaços internos da instituição (auditório, salas e quadra esportiva) para a realização de atividades e eventos pedagógicos, culturais e comunitários em parceria com organizações sociais do território, lideranças locais, órgãos públicos e iniciativa privada. Em 2014, os eventos nesses espaços reuniram 1834 pessoas, divididas da seguinte forma:

1294 pessoas participaram das reuniões de apoio aos moradores envolvidos no projeto de reurbanização da comunidade do Real Parque e colaboradores da empresa responsável pela obra, a OAS.

Participação de 540 crianças e adolescentes da EMEI Pero Neto e EMEF José de Alcântara em atividades no espaço do auditório.

O projeto de Cozinha Comunitária, desenvolvido pela ONG Peso Legal e formado por um grupo de mulheres da comunidade do Real Parque, realizou o Baião de Dois, que contou com a participação de 100 pessoas.

700

*participantes
nas reuniões
da
Habitação/OAS
/Diagonal*



Saraus

Em 2014, foram realizadas duas edições do Sarau no Casulo.

Crianças, jovens, adolescentes e moradores da comunidade do Real Parque e outros bairros participaram das atividades que abordaram temas como identidade, o papel do negro na sociedade, resgate da cultura indígena em homenagem a etnia Pankararu – presente no Real Parque, entre outros.

*2 edições do Sarau.
600 participantes.*



600
participantes
dos Saraus

Casamento Comunitário

Realizado em parceria com o Registrador e Tabelião Dinamarco, do Ibirapuera em São Paulo, o Casamento Comunitário oficializou a união de casais das comunidades do Real Parque e Jardim Panorama.

14 casais

116 convidados presentes



14 casais e
116
convidados

Eventos para fortalecimento de vínculos familiares

Atividades de fortalecimento de vínculos familiares foram importantes em 2014.

Dentre diversas atividades realizadas, destacamos o almoço com as famílias com participação de aproximadamente 200 pessoas entre pais, filhos, avós, moradores da comunidade, jovens e adolescentes do Projeto Casulo.



320

*participantes do
almoço da
família.*

Ampliação Cultural

Ampliação Cultural

No dia 30/07/14, por meio da parceria com a **SulAmérica**, os jovens do Casulo tiveram a oportunidade de assistir ao espetáculo teatral: Puzzle, do grupo **Kathaklò Athletic Dance**.

A **SulAmérica** oportunizou ingressos e transporte para os jovens, que puderam apreciar esse espetáculo internacional.



31ª BIENAL DE SÃO PAULO

COMO
FALAR DE
COISAS QUE
NÃO EXISTEM



RESPIRANDO ARTE
JOVENS DO CASULO



Bienal das Artes de São Paulo: Através de visita monitorada, os jovens foram orientados sobre as várias formas de expressão deste local. Os educandos demonstraram muita satisfação e interesse por esta atividade. Alguns educandos relataram que nunca tinham ido a um lugar como esse e destacaram o quanto é importante fazer isso com mais frequência.

Atividades Externas

Atividade cultural:

Os educandos tiveram a oportunidade de conhecer e experimentar a linguagem artística do teatro, através de uma parceria feita entre o Projeto Casulo e o Projeto Educativo do Instituto Alfa de Cultura. Uma parceria destinada a apresentar aos jovens de Organizações Sociais ou Escolas Públicas, o universo do teatro sobre os aspectos técnicos e históricos. Estes aprenderam, na prática, trabalhos com setores básicos do Teatro como Cenografia, iluminação e figurino. Todo o processo foi realizado no Teatro Alfa, que tem equipamentos de ponta no setor artístico e técnico. Além disso, os educandos assistiram o grupo de Dança Corpo, no Teatro Alfa.

Essas atividades estimularam os jovens a refletirem sobre a importância do acesso à cultura. Notamos, também, por parte de alguns educandos, um maior interesse por atividades culturais, principalmente as atividades gratuitas.

Em dezembro, foram ainda realizadas mais duas visitas externas:
SESC Interlagos e Pinacoteca do Estado de São Paulo.



Mobilização de Recursos E Comunicação

Mobilização de Recursos



Atitude que transforma

A sustentabilidade financeira do Projeto Casulo se dá por meio de recursos captados de fontes diversificadas como:

Parcerias públicas:

- Convênio firmado com a Secretaria de Assistência e Desenvolvimento Social (SMADS) e com o Fundo de Solidariedade do Estado de São Paulo.

Editais de lei de incentivo:

- Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (FUMCAD).
- Lei de Incentivo ao Esporte: Ministério do Esporte.

Parcerias privadas:

- Patrocínio de empresas, doações e voluntariado corporativo.

Nota Fiscal Paulista:

- Programa de doação de cupons fiscais à instituição realizado por pessoas físicas.

Doadores individuais:

- Pessoas físicas que destinam recursos à instituição.



Voluntariado

Atitude que transforma

Em 2014, o apoio ao Casulo de empresas, instituições educacionais e pessoas físicas - que acreditaram no desenvolvimento, no empoderamento e no protagonismo juvenil - foram fundamentais para a realização de diversas atividades voluntárias que contribuíram para a organização.

Durante o ano, mais de 200 voluntários passaram pelo Casulo, entre os quais :

Voluntariado Promon Logicalis

No mês de agosto, a Logicalis Latin America, provedora de serviços e soluções de tecnologia da informação e comunicação, envolveu por meio de sua ação de responsabilidade social 15 voluntários , que contribuíram para a modernização da infraestrutura de rede e tecnologia do Casulo.

Após uma série de análises e mapeamento da estrutura de rede da organização, o grupo de voluntários realizou a instalação de novos equipamentos de roteadores profissionais, além de um amplo mapeamento e identificação de toda a infraestrutura de rede tecnológica por meio de um documento profissional.



Global Day of Giving - FCB Brasil

Em setembro, um grupo de 50 voluntários da agência de publicidade FCB Brasil, participou do Global Day of Giving, data global dedicada às atividades de ação social da empresa.

Na ocasião, os voluntários se dividiram em grupos para condução de oficinas, atividades de entretenimento com temática educativa e desenvolvimento de criação de comunicação visual, com o apoio dos jovens e adolescentes do projeto Casulo.

Além da participação dos voluntários na organização, foi possível a realização de uma visita técnica de um grupo de jovens à agência.

Assim, os jovens puderam participar de uma atividade prática de comunicação, junto com a equipe de criação.



Voluntariado

Alcoanos em ação!

Em parceria com o Instituto Alcoa, jovens dos cursos profissionalizantes do Casulo, participaram das atividades de voluntariado da empresa – Alcoanos em Ação.

Na ocasião, os educandos do Casulo, participaram de uma partida de futebol entre funcionários da empresa X Casulo. A prática do esporte, troca de experiências e entretenimento foram positivos para a alegria e desenvolvimento dos jovens.

Em outra atividade realizada com o instituto, os jovens tiveram a oportunidade de conhecer o ambiente corporativo da empresa, participando de uma oficina de oito horas – **Habilidades para o Sucesso** – atividade em que voluntários da empresa, orientados pela metodologia da Junior Achievement, ministraram significativo conteúdo para o desenvolvimento dos educandos.



Jovens na Mondelez

Visita ao escritório da Mondelez – São Paulo



Os jovens do projeto, tiveram a oportunidade de interagir com os voluntários da Mondelez. Em uma visita realizada no dia 08/10/2014, no escritório em São Paulo, eles tiveram a oportunidade de participar de palestras com os colaboradores da Mondelez com a abordagem de temas importantes para o seu desenvolvimento pessoal e profissional.

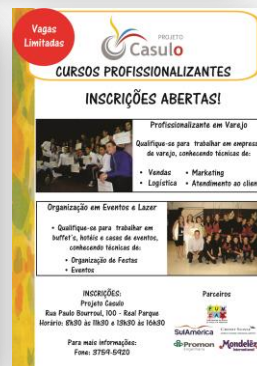
Nosso agradecimento especial aos Voluntários do Comitê, colaboradores palestrantes e toda a equipe de responsabilidade social e sustentabilidade da empresa.



Comunicação

O Projeto Casulo, por meio da área de Desenvolvimento Institucional, se relaciona com vários públicos, procurando adequar a forma de comunicação a cada uma deles:

- Com crianças, adolescentes e jovens o recurso mais utilizado são as redes sociais e as mídias digitais.
- Com a comunidade, a estratégia é a realização de eventos comunitários, reuniões com as famílias, palestras, divulgação de projetos por meio de carro de som, banners e comunicação impressa.
- Com as redes de articulação social - compostas por indivíduos, instituições governamentais, organizações sociais ou privadas – representantes do Projeto Casulo participam de encontros e reuniões, com o objetivo de trocar experiências e discutir assuntos relevantes para o trabalho social.
- Na relação com as empresas, são apresentados relatórios de prestação de contas.
- Com o poder público, são feitas reuniões sistemáticas e apresentados relatórios de atividades e de prestação de contas.
- Com a sociedade em geral são mais utilizadas as mídias sociais.



Parceiros 2014



Investidores



Voluntariado



Convênios com Setor Público



Parceiros Técnicos



Bloomberg



Fundador



Certificações

Certificações

CMDCA – Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente – nº 1550/10

COMAS – Conselho Municipal de Assistência Social SP – nº 165/2011

Certificado de Matrícula de Organização de Assistência Social – nº 02.1140

Utilidade Pública Federal – publicação DOU 10/02/14

CEBAS – pedido de concessão protocolado no MDS em 04/12/14



Equipe Casulo 2014



Célia Schlithler

Diretora Executiva

Sandra Guarnieri

Gerente Geral

Adelson Luiz

Gerência de Projetos

Ricardo Xavier

Desenvolvimento Institucional

Joyce Meirelles

Coordenação Pedagógica

Amilcar Magalhães

Financeiro

Eduardo de Jesus

Administrativo

Selma Lenice

Assistente Social

Jhones Simões

Ass. Projetos - Desenvolvimento
Institucional

Nelcimar Pereira

Ass. Projetos

Gefferson Teixeira

Ass. Projetos

Renato Nunes

Educador

Sebastião Nunes

Educador

Renata de Camargo

Educadora

Samara Palmeira

Educadora

Rubens Gonzaga

Educador físico

Leidiane Ferreira

Serviços Gerais

Matilde Bonati

Serviços Gerais

Margarida Neta

Cozinha

Maria Mendes

Cozinha

José Edson

Recepção

Edson Maria

Porteiro



Projeto Casulo

projetocasulo@projetocasulo.org.br

(11) 3759-5920

[facebook/projetocasulo](https://www.facebook.com/projetocasulo)